

## Jak správně cestovat ukáže Karkulka nebo Bystrozraký, dopravní podniky mají novou edukační kampaň

Praha, 14. října 2021

S novou kampaní „Desatero skvělého cestujícího“ se od září mohou setkat lidé využívající veřejnou dopravu v sedmi českých městech. Jejím cílem je pomocí humorných komiksových obrázků s pohádkovými motivy připomenout pravidla správného chování v prostředcích veřejné dopravy. Obrázky, které se objeví přímo ve vozech, určitě zaujmou cestující mladšího věku, ale pobaví i dospělé.

České Budějovice, Hradec Králové, Karlovy Vary, Olomouc, Pardubice, Plzeň a Ústí nad Labem. To jsou města, ve kterých si budou moci cestující veselou formou připomenout základní body z přepravního řádu. „Na vzniku nové poučné kampaně Desatero skvělého cestujícího se šestice dopravních podniků domluvila v rámci společných aktivit, které vznikají při Sdružení dopravních podniků ČR. Dopravní podniky se do společných marketingových akcí zapojují už pátým rokem, propojení nám dává smysl, protože řešíme podobné problémy a máme spoustu společných témat,“ uvedl **předseda Sdružení dopravních podniků ČR (SDP ČR) Tomáš Pelikán**.

V Desateru se objeví deset klasických pohádek a deset nešvarů, se kterými se můžeme při cestování v MHD setkat. Pomocí komiksu tak dopravci nabádají cestující ke správnému chování. K tomu slouží trefné komentáře hlavních postav. „Desatero ukazuje situace, kdy někteří cestující porušují přepravní podmínky, omezují nebo dokonce ohrožují ostatní cestující. Vtipně chceme na tyto situace upozornit a připomenout například to, že velký batoh je potřeba ve voze sundat, svačinu sníst až po vystoupení nebo že není vhodné ve voze nahlas telefonovat,“ přiblížil kampaň **výkonný ředitel Dopravního podniku města Ústí nad Labem Libor Turek**.

Letáky si jednotlivá města do vozů nasazují postupně, takže například v Hradci Králové nebo Olomouci už jezdí, v dalších městech se objeví v nejbližších dnech nebo týdnech.

Autorem komiksového Desatera je ilustrátor, spisovatel a scénárista **Vojtěch Jurík**, který tvoří pod pseudonymem Vhrsti a je autorem mnoha komiksů a knížek pro děti. V minulosti se jeho kresby objevily například v kampaních Plzeňských městských dopravních podniků nebo Dopravního podniku města Brna.

### Kontakt pro média:

Linda Hailichová

tisková mluvčí SDP ČR

[media@sdp-cr.cz](mailto:media@sdp-cr.cz)

+420 603 881 018

[www.sdp-cr.cz](http://www.sdp-cr.cz)

**Sdružení dopravních podniků ČR (SDP ČR)** je nejvýznamnější asociace provozovatelů městské hromadné dopravy (MHD) v ČR. Sdružuje 22 dopravních podniků, působících zejména v krajských městech a zahrnuje mimo jiné všechny provozovatele elektrické dráží (tzn. tramvajové, trolejbusové a speciální) dopravy v ČR. Členské dopravní podniky ujedou ročně více než 320 milionů vozových kilometrů a přepraví více než 2,6 miliardy cestujících. Provozují 2 881 autobusů, 1 687 tramvají, 668 trolejbusů a 143 souprav metra.